

# TEMPLATE #1 職務経歴書

2019年11月23日

大阪 華子

## 【職歴要約】

大学卒業後、2009年4月に株式会社OSF マガジンに入社。月刊タウン情報誌「OSF」（月発行部数：10万部）の編集を担当。2012年1月に同社を退職後、株式会社〇×製菓に入社。広報担当として主に社外広報業務全般に従事しました。約7年間勤務した後、2019年4月に退職。同年5月、△△鉄鋼株式会社の営業事務として入社したが一身上の都合により、6ヶ月後退職。現在に至る。

## 【職務経歴】

2009年4月～2012年1月（2年10ヶ月） 株式会社OSF マガジン（出版業）  
2012年4月～2019年4月（7年1ヶ月） 株式会社〇×製菓（洋菓子製造メーカー）  
2019年5月～2019年10月（6ヶ月） △△鉄鋼株式会社（鋼板加工メーカー）

## 【経験した主な業務】

### ■ 広報に関する経歴

株式会社〇×製菓 事業内容：洋菓子の製造・販売、レストラン・カフェの経営 正社員として勤務  
設立：1960年 資本金：1億円 売上高：250億円（2017年度）従業員数：557名 非上場

期間	業務内容
2012年4月～ 2019年4月	<p><b>【大阪本社企画部 広報担当】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・メディアリレーション関連業務（取材対応、原稿確認）</li><li>・プレスリリースの作成・配信</li><li>・広告など各種制作物のディレクション</li><li>・SNS（Twitter、Instagram）を使ったユーザーコミュニケーション</li><li>・商品に関するWebアンケート調査の企画・実施</li></ul> <p>[利用した主なメディア]</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・テレビ、雑誌、新聞</li><li>・SNS（Twitter、Instagramなど）、メールマガジン、交通広告、ダイレクトメールなど</li></ul> <p>[主な実績]</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・SNSを活用したユーザー認知強化</li></ul> <p>Twitter・Instagramなどを活用して、日常的なユーザーコミュニケーション強化に取り組みました。在職時、計約10万名のユーザー獲得に成功しました。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・Webアンケートによる効率化</li></ul> <p>郵便・グループインタビューなどで行っていたアンケートを、Web上で実施。回答回収数1.7倍、コスト1/3、実施集計期間（25日間→8日間）など、多くの改善の成果を出しました。</p>

## ■編集・取材に関する経歴

株式会社 OSF マガジン 事業内容：月刊タウン情報誌「OSF」、書籍・ムックの発行 契約社員として勤務  
設立：1980年 資本金：2500万円 従業員数：45名 非上場

期間	業務内容
2009年4月～ 2012年1月	【編集部 月刊タウン情報誌「OSF」編集担当】 関西のグルメを中心に、街やファッション、観光スポットなどの記事の企画・取材業務を担当。 企画立案した「天満橋グルメ」特集号がヒットして、売上前年対比120%を達成。 年間読者アンケートでも満足度1位になりました。

## ■営業事務に関する経歴

△△鉄鋼株式会社 事業内容：各種鋼板の加工・販売メーカー アルバイトとして勤務  
設立：1950年 資本金：150百万円 売上高：950億円（2017年度）従業員数：650名 非上場

期間	業務内容
2019年5月～ 2019年10月	【本社営業部 営業事務担当】 受発注業務、在庫管理、見積書・請求書・契約書作成

## 【志望動機】

洋菓子の製造・販売を行う会社で約7年間、広報担当として勤務した経験があります。テレビや雑誌、インターネットを中心としたメディア対応や、SNSを活用したユーザー認知強化に力を入れてきました。

貴社は、スナック菓子の製造・販売会社として、新商品開発に対するチャレンジ精神に魅力を感じます。常識にとらわれないユニークな商品が多く、またSNSなどを通してユーザーコミュニケーションに力を入れている点に大変魅力を感じます。これまでの広報の経験を活かしながら、貴社に貢献したいと思います。

## 【自己PR】

### ・徹底したスケジュール管理による計画性とスピード感

広報職では複数の業務を担当していたため、1カ月・1週間・1日の単位でスケジュールを立て、優先順位を決めて仕事を行いました。カレンダーに締切りや納期などを書き、翌週の予定も確認しつつ、今できることは前倒しで取り掛かり、早めに仕上げるように心掛けました。その結果、期日に遅れたことはなく、メディア関係者や他部署の方から、「回答が早くていつも助かる」との声をいただきました。貴社の広報でも、この計画性とスピード感を活かしたいと思います。

### ・文章作成能力

プレスリリース作成やSNSでの発信の際は、正確な情報を収集し、不備のない文章を作成することはもちろん、ターゲットに合わせた伝え方などを常に心掛け、SNSでは計約10万名のユーザーを獲得しました。

以上

※本職務経歴書は架空の書類です。実在の人物や団体、会社などとは関係ありません。